目录

[一、设想和业务用例：vision 1 1](#_Toc477366162)

[二、用例模型： 2](#_Toc477366163)

[1 1. 2](#_Toc477366164)

[1.1 1.1 2](#_Toc477366165)

[1.2 1.2 2](#_Toc477366166)

[1.3 1.3 2](#_Toc477366167)

[1.4 1.4 2](#_Toc477366168)

[2 2. 2](#_Toc477366169)

[3 3. 3](#_Toc477366170)

[3.1 3.1 3](#_Toc477366171)

[3.2 3.2 3](#_Toc477366172)

[4 4. 3](#_Toc477366173)

[4.1 4.1 3](#_Toc477366174)

[4.2 4.2 3](#_Toc477366175)

[4.3 4.3 3](#_Toc477366176)

[三、补充性规格说明： 3](#_Toc477366177)

[1. 3](#_Toc477366178)

[2. 3](#_Toc477366179)

[3. 3](#_Toc477366180)

[4. 4](#_Toc477366181)

[四、词汇表： 4](#_Toc477366182)

[五、风险列表和风险管理计划： 5](#_Toc477366183)

[六、原型和概念验证： 5](#_Toc477366184)

[七、迭代计划： 5](#_Toc477366185)

[八、阶段计划和软件开发计划： 5](#_Toc477366186)

[九、开发案例： 5](#_Toc477366187)

初始阶段：（3月15日18：00）

# 一、设想和业务用例：vision 1

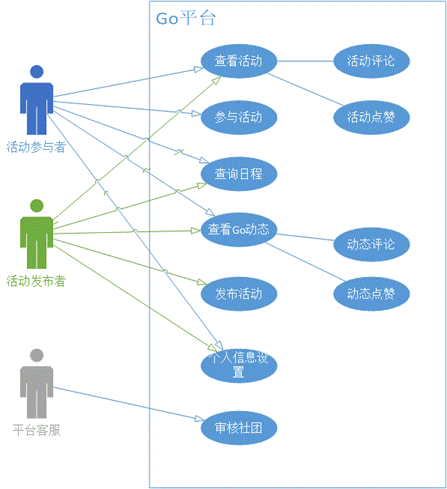
小涛是一个活动达人，他热爱健身，渴望有一身健硕的肌肉；他热爱结交朋友，渴望在结交志同道合的同时遇见茫茫人海中属于他的真爱；他热爱分享，有好的活动和朋友，他都希望介绍给更多人，他希望在自己的带动和影响下，让更多的人享受精彩青春。

# 二、用例模型：

**（APP版）体验活动**

APP版分为三个版面，活动、分享、用户。

1. 1.如果我是小涛，我位于上师大4号楼，打开“GO”，查看活动列表，我想知道周围有没有我感兴趣的活动。
   1. 1.1如果有活动，我希望活动能够按照我的兴趣标签，按照活动位置，活动开始的时间为我匹配附近最符合我兴趣的活动。
   2. 1.2如果找到了我感兴趣的活动，除了时间地点和标签之外，我希望能够进一步了解活动的信息，比如活动是由谁发布的，我如何与活动的联系人取得联系，发布者的信誉如何，活动的具体内容是什么，活动现在有多少人报名、能报多少人，报名什么时候截止，活动的参与要求是什么，参加活动的注意事项等等。
   3. 1.3当我了解完所有信息，确认我要参加的时间，我希望报名过程尽量简单，只要点一下报名按钮就可以了，不用再反复填写我的个人信息，并且在我的用户/参加的活动表里添加好。希望在我的用户/参加的活动表里能点开我参加的活动，并且看到这个活动的所有信息，不用再点回活动列表页。
   4. 1.4如果我参加的活动有什么临时通知，比如改时间了，或者改地点了，我希望得到立刻的通知。
2. 2.如果我没有找到感兴趣的活动，我想发布活动。
   * 1. 2.1.1如果我是个人发布者，我首先会为我的活动选择一些标签，比如健身、户外、美食、等等。之后为我的活动进一步填写活动信息比如活动的联系人，联系方式，活动的具体内容，允许多少人报名，报名什么时候截止，活动的参与要求，参加活动的注意事项等等。我希望填写的内容不要太多，有选项或者默认值最好。
     2. 2.1.2点击确认就可以发布活动，并且在我的用户/发布的活动表里添加好。可以在我的用户/发布的活动表里看见我发布的活动情况，有多少人报名了，是哪些人报名了，
     3. 2.1.3如果我是社团发布者，我首先会为我的活动选择一些标签，比如健身、户外、美食、等等。之后为我的活动进一步填写活动信息比如我们社团的联系人，联系方式，社团的简介，活动的具体内容，允许多少人报名，报名什么时候截止，活动的参与要求，参加活动的注意事项等等。我希望填写的内容不要太多，有选项或者默认值最好。
     4. 2.1.4点击确认就可以发布活动，并且在我的用户/发布的活动表里添加好。可以在我的用户/发布的活动表里看见我发布的活动情况，有多少人报名了，是哪些人报名了
3. 3. 参加活动之后，我想要分享我的活动照片。同样的，我也希望得到大家的评论。
   1. 3.1分享的排列最好类似朋友圈的排列，按时间倒序来排列。所有人的分享都可以看见，可以在分享下发表评论。
   2. 3.2点击他们的分享，进入新的界面，可以看到分享的内容，以及其他人的评论，点击评论按钮发布文字来进行评论。
4. 4.我希望有一个专门的用户界面。
   1. 4.1用来显示我的个人资料：例如姓名、性别、头像、密码、兴趣标签等等。并且能对我的个人信息：例如姓名、性别、头像、密码、兴趣标签等等修改。
   2. 4.2这个界面同时也是我的活动管理界面，能看到我已经参与/即将参与的活动。如果活动有变更，比如时间地点有改变，我希望在这个界面里我能收到通知。
   3. 4.3还希望看到我关注的人，点击他们的头像或者姓名，就可以进入他们的信息页，查看他们最近参与的活动和发布的活动。

用例图：****

# 三、补充性规格说明：

1.用户的位置必须准确定位。定位是搜索附近活动的前提。

2.用户的兴趣标签会与活动的标签相匹配，为用户筛选与之兴趣匹配的活动。

3.分享信息评论栏可以评论，同时可以点击他人头像查看个人资料，在个人资料界面可以选择关注他/她，关注后会能在很快找到他/她，并且能看到他最近的活动和分享。

4.信誉系统，每日签到、邀请好友加入“GO”，发布或参加活动，在评论区积极评论，或者收到足够的赞，都可以积累好的信誉。信誉的高低影响在发起活动的时候，活动排名是否靠前。

# 四、词汇表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **术语** | **定义和信息** | **格式** | **验证规则** | **英文** |
| **参与者** | **活动的参与者** |  |  | **User** |
| **发布者** | **活动的发布者** |  |  | **Releaser** |
| **活动** | **在特定的时间地点举办的活动，拥有主题、兴趣标签等特性** |  |  | **Activity** |
| **活动列表** | **各项活动按照发布时间，距离远近等顺序排列** |  |  | **Activity list** |
| **活动位置** | **活动的位置** |  |  | **Activity location** |
| **匹配** |  |  |  | **match** |
| **发布** | **设定好对活动的要求后，即可发布** |  |  | **Release** |
| **信誉** | **用户通过参加活动，评论，发布活动，参加的活动参加人数多、话题量大，即可获得。** |  |  | **Credit** |
| **报名** |  |  |  | **Register** |
| **参与要求** | **活动发布者对参与者的要求，例如人数，性别，参与者的年龄范围等等** |  |  | **Request** |
| **注意事项** |  |  |  | **Notice** |
| **变更** |  |  |  | **Change** |
| **取消** |  |  |  | **Cancelled** |
| **社团** |  |  |  | **Club** |
| **分享** | **参与者可以通过活动的照片，文字来记录分享** |  |  | **Share** |
| **评论** |  |  |  | **Comments** |
| **兴趣标签** | **用户在注册登陆之后，点击完善信息，兴趣标签是系统为用户推荐活动的匹配依据。** |  |  | **Interest Labels** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 五、风险列表和风险管理计划：

# 六、原型和概念验证：

# 七、迭代计划：

# 八、阶段计划和软件开发计划：

# 九、开发案例：